

# L'ABC DELLA GRAFICA

Piccole **TIPS** per costruire contenuti grafici *d'effetto!*

Quali sono  
gli elementi principali  
per la costruzione  
di contenuti?





Quali sono  
gli elementi principali  
per la costruzione  
di contenuti?

Quali sono  
gli elementi principali  
per la costruzione  
di contenuti?

01

Testo

02

Immagini

Quali sono  
gli elementi principali  
per la costruzione  
di contenuti?

01

Testo

02

Immagini

03

Colori

# 01

## IL TESTO

Il testo si può dividere in *titolo*, *sottotitolo* e *corpo*

# Titolo

---

È il testo più grande per dimensione e deve contenere poche parole

# Sottotitolo

---

Un sottotitolo chiarisce o fornisce contesto al titolo. Deve essere più piccolo del titolo ma comunque messo in risalto

# Corpo del testo

---

Con corpo si intende una riga o un paragrafo di testo.  
*Importante: deve essere facilmente fruibile*

Come fare in modo  
che le informazioni  
del testo risultino  
visibili?



## TECNICA 1

Creare un contrasto  
tra sfondo e testo

Come?

Utilizzando uno sfondo  
di colore più scuro  
e un testo di colore  
più chiaro o viceversa

**Titolo**  
Sottotitolo

Borit, simolum quiaten destio expeles  
tinveri aligentinus simolum quiaten

**Titolo**  
Sottotitolo

Borit, simolum quiaten destio expeles  
tinveri aligentinus simolum quiaten

**Titolo**  
Sottotitolo

Borit, simolum quiaten destio expeles  
tinveri aligentinus simolum quiaten

## TECNICA 2

Evidenziare le parole chiave

Come?

- Utilizzando un altro colore in contrasto
- Evidenziandole con forme geometriche.
- Utilizzando la variante grassetto

# Titolo

## Sottotitolo

---

Borit, simolum quiaten destio expeles tinveri aligentinus **parola chiave**

# Titolo

## Sottotitolo

---

Borit, simolum quiaten destio expeles tinveri aligentinus **parola chiave**

# Titolo

## Sottotitolo

---

Borit, simolum quiaten destio expeles tinveri aligentinus **parola chiave**

## TECNICA 3

*Nel caso avessimo  
un'immagine sottostante?*

Si può creare un livello  
tra immagine e testo  
più scuro o più chiaro  
in modo da far risaltare  
maggiormente il testo

Prima

Titolo  
Sottotitolo

Borit, simolum quiaten destio expeles  
tinveri aligentinus simolum quiaten

Dopo

Titolo  
Sottotitolo

Borit, simolum quiaten destio expeles  
tinveri aligentinus simolum quiaten

## ESEMPIO

In quale locandina il testo e i contenuti sono gestiti meglio? E perché?

Simone Gualtieri  
Danilo Romano  
Eliana Calò  
Fabio Maddalo  
Stefania Ingrosso  
Laura Mortella  
Gigliola Capone  
Paolo Simone  
L'associazione Culturale  
"Labirinti Artistici"  
presenta

Valentina Brogna  
Alessandro Moroso  
Rehana Giurda  
Erika de Simone  
Beatrice Moraru

**ARTE  
&  
SPAZIO  
COLORE**

Inaugurazione  
Mercoledì 23 Dicembre 2015, ore 19:00  
Via delle Anime, 4 - Lecce

Esposizione dal 23 Dicembre al 6 Gennaio 2016  
orari di apertura  
dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 21:00  
Per informazioni:  
320 1782324 oppure artlab2014@hotmail.it

LABIRINTI ARTISTICI  
LAB. ART.

**LA  
GRANDE  
ARTE  
AL  
CINEMA**

STAGIONE 2017 - 2018  
**PARTE I**

**HOKUSAI**  
DAL BRITISH MUSEUM  
25-26-27 SETTEMBRE

**LOVING VINCENT**  
16-17-18 OTTOBRE

**BOSCH**  
IL GIARDINO DEI SOGNI  
7-8 NOVEMBRE

**CANALETTO  
A VENEZIA** EXHIBITION  
ON SCREEN  
27-28-29 NOVEMBRE

**JULIAN SCHNABEL**  
A PRIVATE PORTRAIT  
12-13 DICEMBRE

INFOSCUOLE  
800 661 343  
eventi@didatour.it

sky ARTE HD

MYMOVIES.IT

INFO E BIGLIETTI SU  
NEXODIGITAL.IT

NEXO

## IMPORTANTE

Il font scelto deve essere leggibile e adatto al tema del contenuto.  
Assicurarsi che il font scelto abbia i formati di stile principali  
(*formati di stile* = varianti che aiutano a costruire una gerarchia tra le sezioni di testo) ovvero, grassetto, corsivo e regular.

Questo renderà più semplice creare una composizione visiva più coordinata e quindi più leggibile e fruibile per il pubblico.

Per scaricare font gratuitamente: [google font](#)

# 02

## LE IMMAGINI

La caratteristica principale che devono avere le immagini per creare contenuti di qualità è avere una buona **risoluzione**



Alta definizione

Bassa definizione

Come capire se  
un'immagine ha una buona  
definizione/risoluzione?



# PPI

*pixel per pollice*

Valore che indica la risoluzione (*densità di pixel*) di un'immagine digitale visualizzata su schermo

Quanti PPI deve possedere un'immagine digitale?

**72 PPI**

---

Quanti PPI deve possedere un'immagine per la stampa?

**300 PPI**

## IMPORTANTE

Altra importante fattore da considerare quando si sceglie un'immagine è il messaggio che trasmette di primo impatto. Se si parla di un argomento non si può mettere un'immagine che non c'entra nulla.

L'immagine utilizzata deve a primo impatto far capire al pubblico di cosa si sta parlando.

Per scaricare immagini gratuitamente: : **unsplash, freepik**

# 03

## I COLORI

Scegliere una palette cromatica prima di procedere con la creazione del contenuto è fondamentale e deve essere coerente con l'argomento che si va a pubblicizzare

Come scegliere una  
buona palette cromatica?



Si dovrebbero scegliere  
2/3 colori

1/2 CHIARO E SATURO  
1 SCURO E POCO SATURO



**AZZURRO:** Chiaro e saturo

**BIANCO:** Chiaro



**BLU SCURO:** Scuro e poco saturo

Scegliere un set di colori, font, e immagini coerenti porta alla creazione di un'**identità visiva**, è che cos'è?

Insieme di elementi visuali che servono a rappresentare e differenziare un brand o un evento.

# GRAFICA SOCIAL

Piccoli suggerimenti per iniziare  
a realizzare *contenuti social!*

Quali sono  
le piattaforme social  
principali?



Quali sono  
le dimensioni dei  
formati di *Instagram*  
e *Facebook*?



**Dimensioni contenuti  
principali**

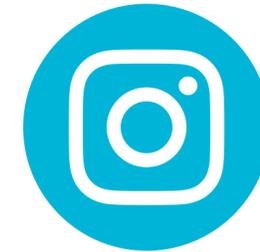
**POST / VIDEO**

**1920x1080 px**

formato rettangolare orizzontale

**1080x1350 px**

formato verticale (ritratto)



**Dimensioni contenuti  
principali**

**POST / VIDEO**

**1080x1080 px**

formato quadrato

**1080x1350 px**

formato verticale (ritratto)

**REEL**

**1080x1920 px**

formato rettangolare verticale

# GRAFICA SOCIAL

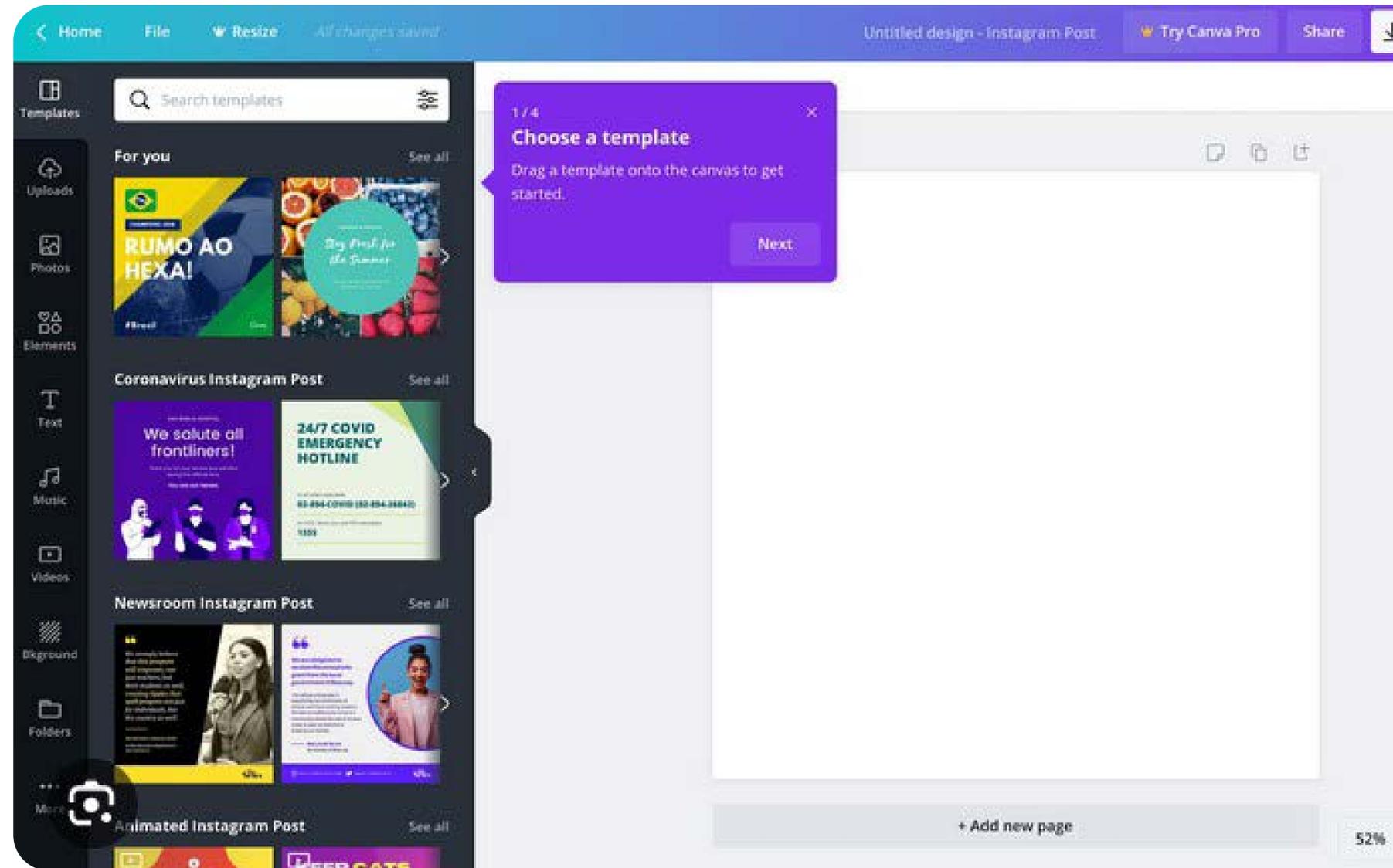
Con cosa creare contenuti?

**Piattaforme a pagamento**

*Programmi Adobe*

**Piattaforme gratuite**

*Canva*



## GRAFICA SOCIAL

Fattore importante da considerare quando si costruisce il layout di un post è l'ordine.

Gli elementi presenti devono avere un ordine pensato e stabilito.

