

LA COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL – Modulo INSTAGRAM

ANALISI E STRATEGIE PER MUSEI,
BIBLIOTECHE E ARCHIVI – LEZIONE 4



I vostri lavori

Gli errori più comuni

- Assenza di obiettivi chiari
- Cambio di persona (tu/voi)
- Hashtag (troppo) poco popolari
- Assenza di call to action

E le cose che
invece avete
fatto bene

- Uso delle emoji
- Separazione grafica fra paragrafi
- Uso di domande e altri stratagemmi per attirare l'attenzione nella prima riga



Post dinamici

QUALI E QUANTI SONO?

Tipi di post dinamici

Storie

Video brevi (max 3 minuti) che rimangono visibili per 24 ore.

Possono essere raggruppate nelle «Storie in evidenza».

Reel

Video molto brevi (max 1,5 minuti) che occupano una scheda a parte. Possono essere visibili sul profilo o solo nella scheda dedicata.

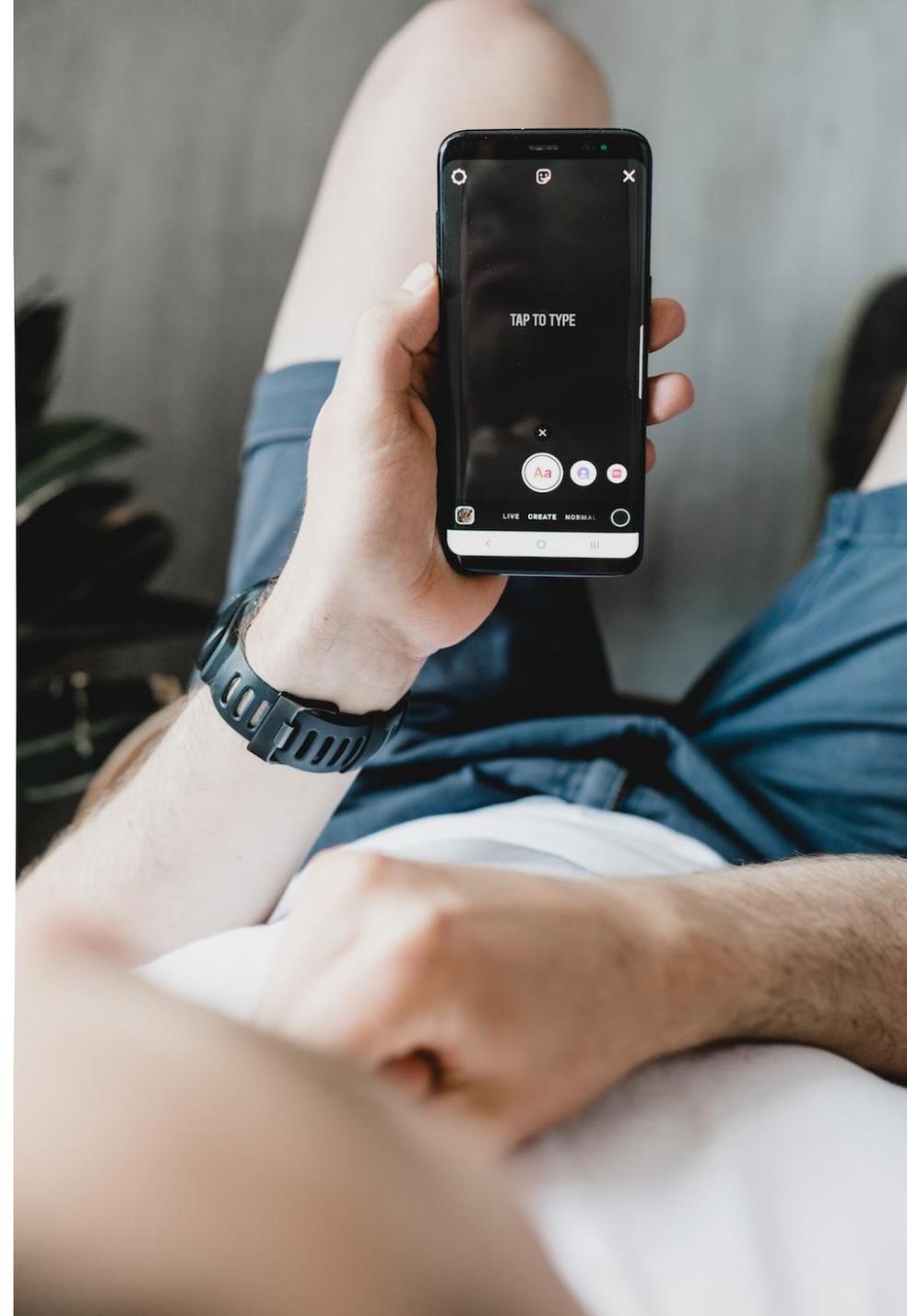
IG Live

Video in diretta che rimangono visibili nelle storie per le 24 ore successive.

Possono essere salvati come video.

Le storie

... E COME INSTAGRAM HA
SUPERATO SNAPCHAT



Cos'è Snapchat?

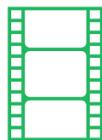
- «Il modo più rapido e divertente di condividere un momento»
- A metà fra un social network e un'app di messaggistica
- All'inizio si potevano condividere solo messaggi in forma di «snap» (= foto), mentre ora sono disponibili chiamate, chat di gruppo, giochi, ecc.



Caratteristiche delle storie



Formato
verticale/Ritratto



Possono essere sia foto
che video



Durano solo 24 ore,
se non salvate in
evidenza

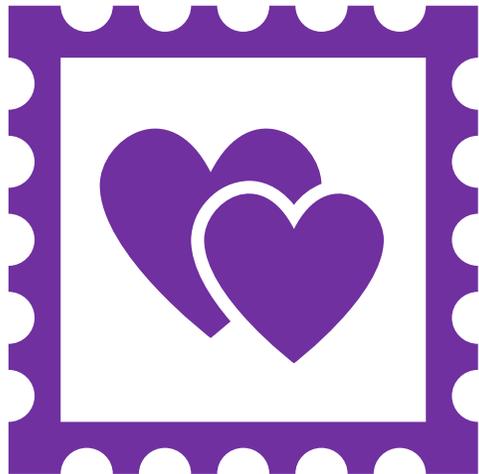


Hanno l'audio...
... ma quasi nessun
utente lo usa



Si possono aggiungere
testi, filtra, adesivi, ecc.

Cosa possiamo mostrare nelle storie?



Restroscena

I «dietro le quinte» di ciò che accade sul profilo. Un contenuto meno curato e strutturato.

Dirette

Qualcosa che sta succedendo in quel momento. O un live vero e proprio.

Extra

Tutto ciò che non trova spazio sul profilo per questioni di nicchia o di qualità/strategia.

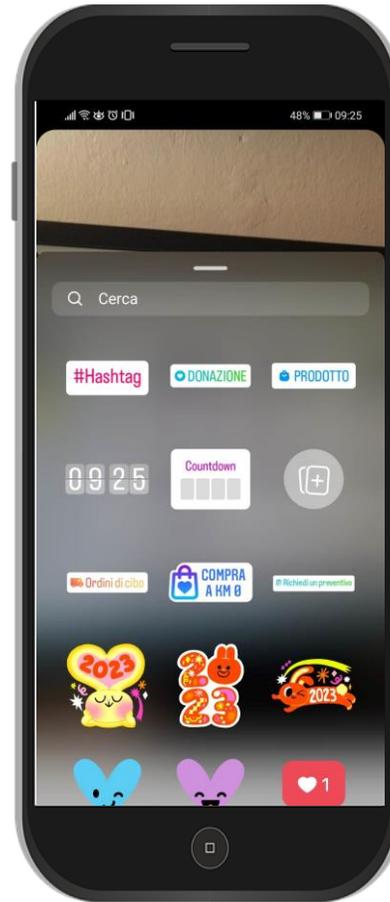
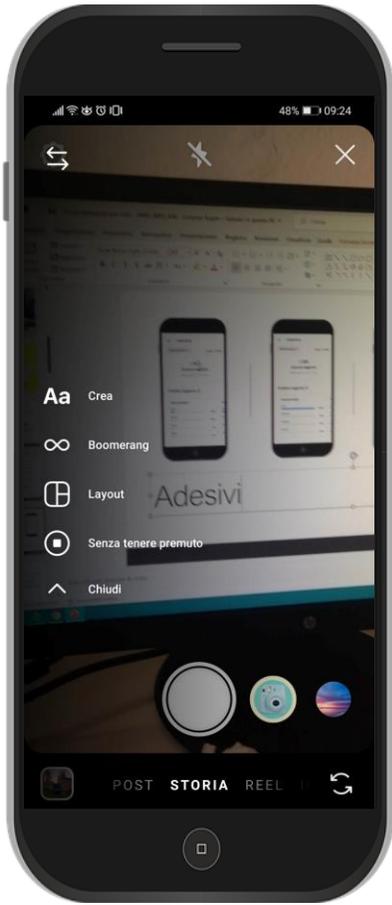
Post altrui

Che rientrano nel nostro settore.

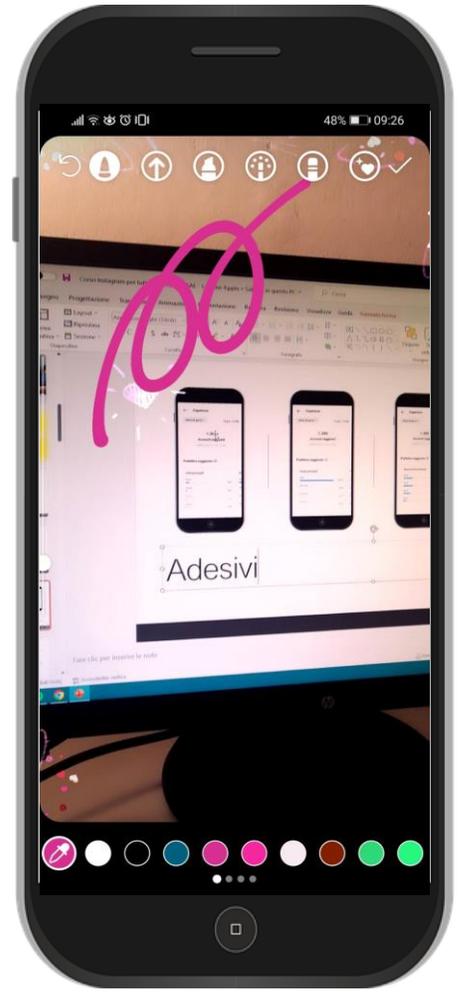
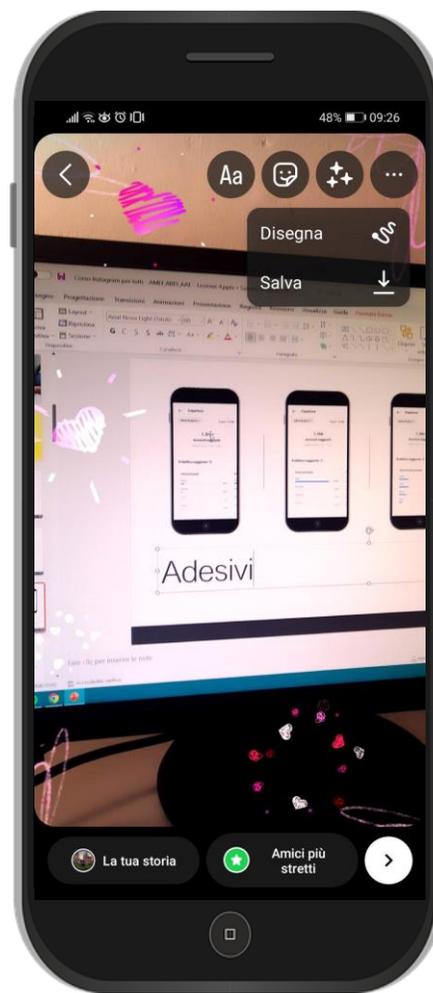
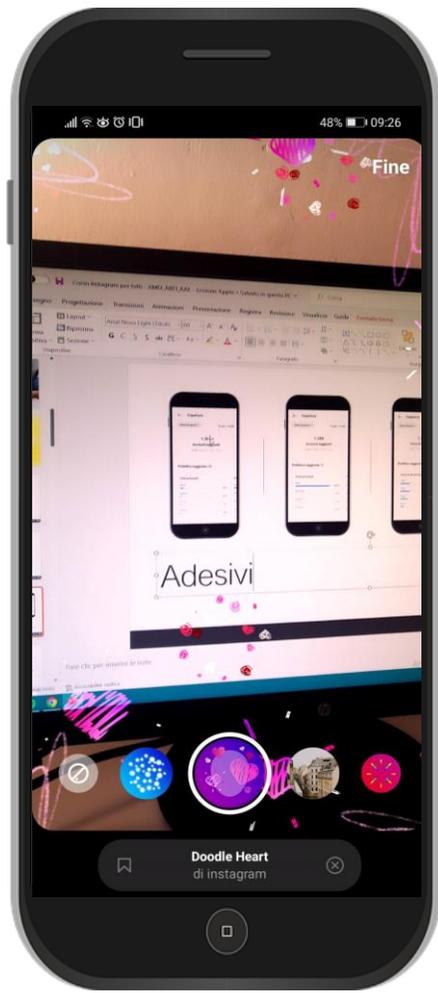
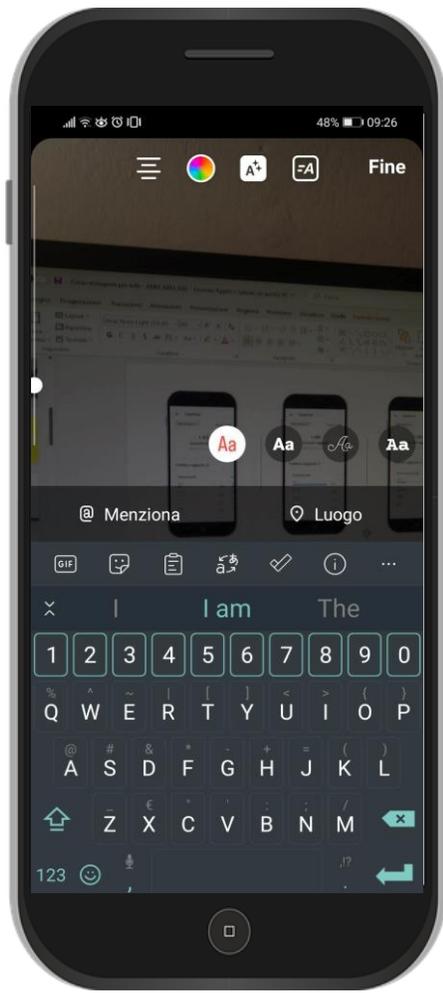


Pensate ecologico

COME RICICLARE I CONTENUTI



Adesivi



Testi, effetti, disegni



Frequenza

E ORARI

Quando?

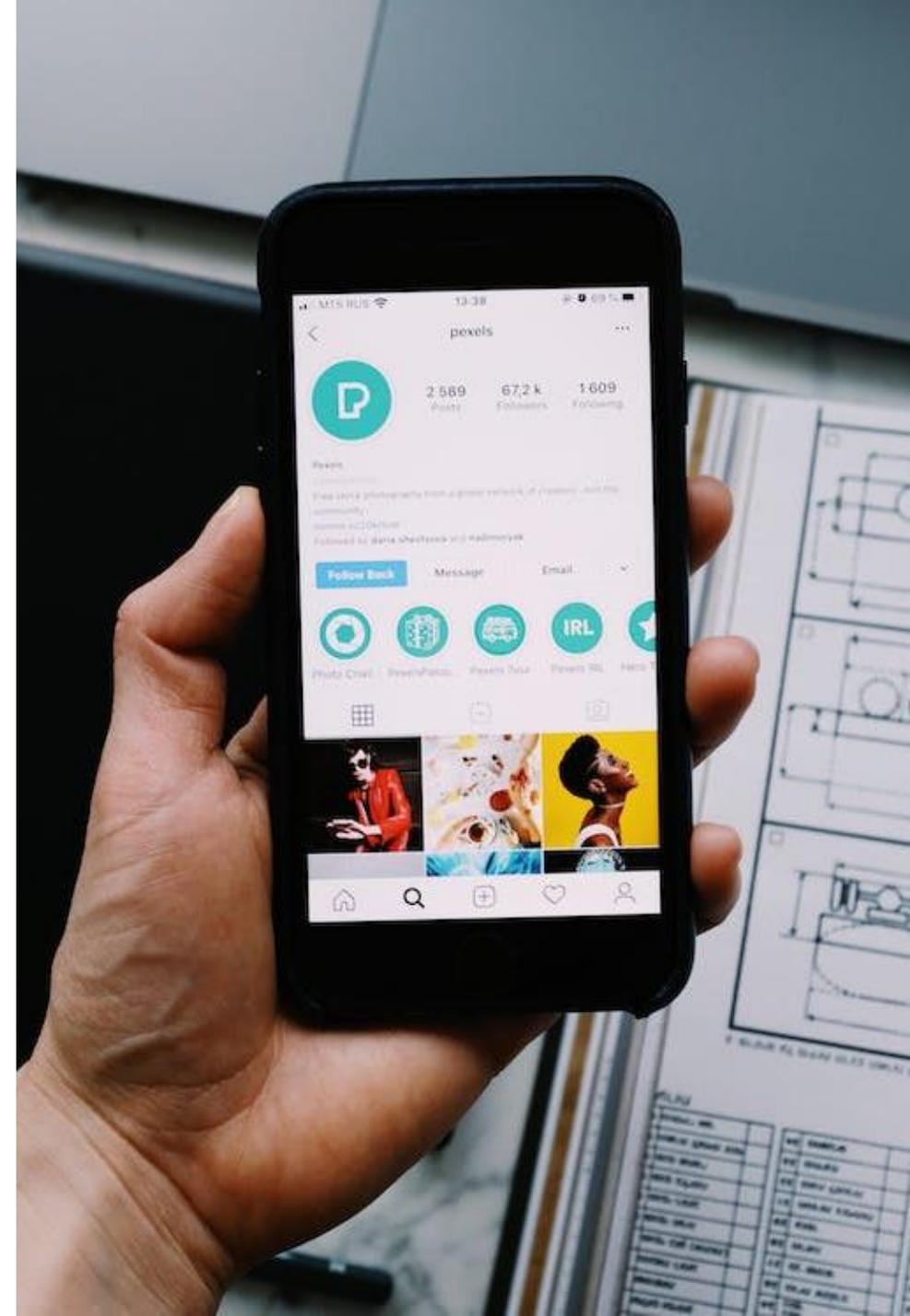
Indifferente, visto che le storie rimarranno visibili sul nostro profilo per 24 ore e saranno «evidenziate» nel feed dei nostri follower.

Quanto?

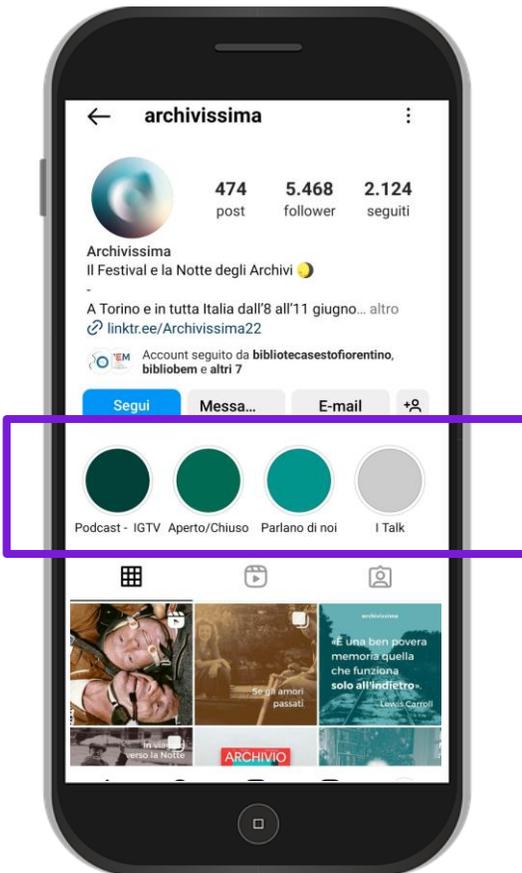
L'ideale sarebbe apparire tutti i giorni, o comunque quanto più possibile (ad esempio, 5 giorni su 7).

Storie in evidenza

“HIGHLIGHT”



Cosa sono? Come ottimizzarle



Storie salvate nel nostro profilo così che restino visibili per oltre 24 ore.

In ogni "Highlight" è possibile **salvare fino a 100 storie**.

L'ideale è **classificarle per categoria** e poi creare le copertine (in linea col brand) su Canva.

Come promuovere l'engagement nelle storie?

Inserire hashtag e taggare la posizione con l'adesivo «Luogo».

Condividere i nostri post nelle storie e anche quelli di altri profili.

Utilizzare gli adesivi «Domanda» e «Sondaggio».

Instagram Live

Un tipo particolare di storia

Dirette di massimo un'ora.

Si creano tramite la funzione "+" e "in diretta". I nostri follower ricevono una notifica.

La diretta rimane visibile nelle storie per 24 ore, poi può essere salvata nei video.

Può anche essere organizzata per una raccolta fondi.

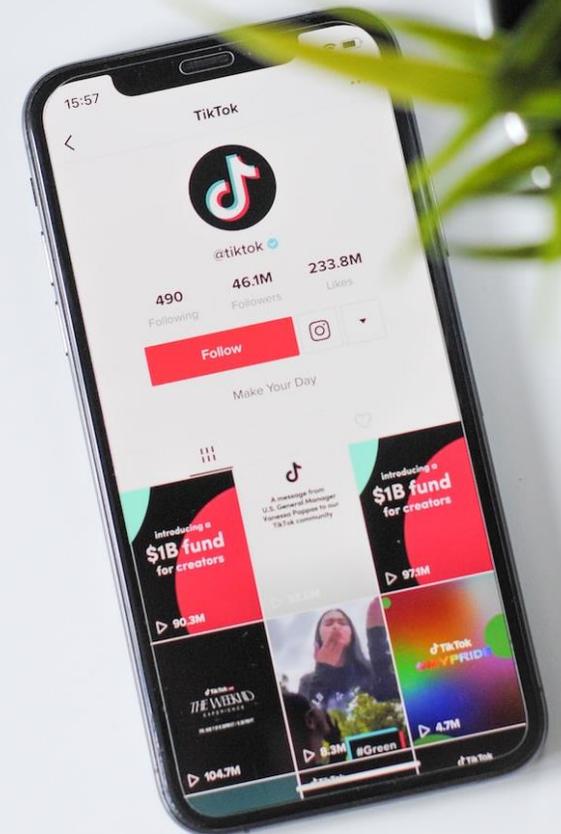


Instagram Reels

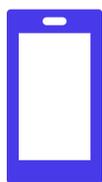
... E COME INSTAGRAM NON RIESCE A SUPERARE TIKTOK

Cos'è TikTok?

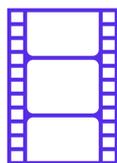
- App incentrata su video in formato breve
- La musica e gli audio hanno un ruolo centrale fin dalla sua creazione
- La sua popolarità si deve alla presenza di celebrità, alla viralità dei contenuti e alla semplicità dell'interfaccia
- Tende ad avere una demografica più giovane (dai 10 ai 29 anni per oltre il 50%)



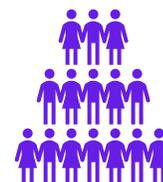
Caratteristiche dei reel



Formato
verticale/Ritratto



Possono essere video
veri e propri o sequenze
di foto

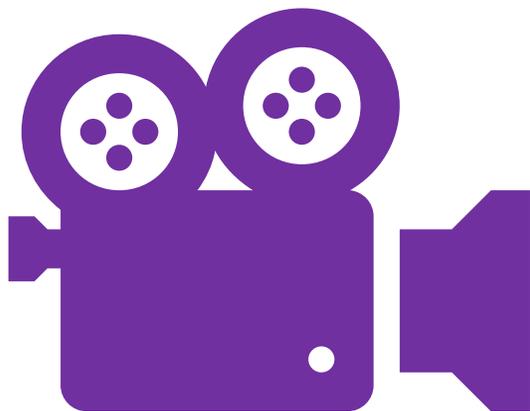


Hanno una *reach* molto
elevata



Si incentrano molto
sull'audio utilizzato

Cosa possiamo mostrare nei reel?



Gli stessi contenuti che useremmo in un post, ma in maniera più diretta e dinamica.

Se possibile, scegliamo un audio di tendenza («trending»).

Errori da evitare nei reel

1

Testo illeggibile perché in un punto sbagliato

2

Testo illeggibile perché scorre troppo velocemente

3

Testo assente

4

Reel non condivisi nel feed e non trattati come post

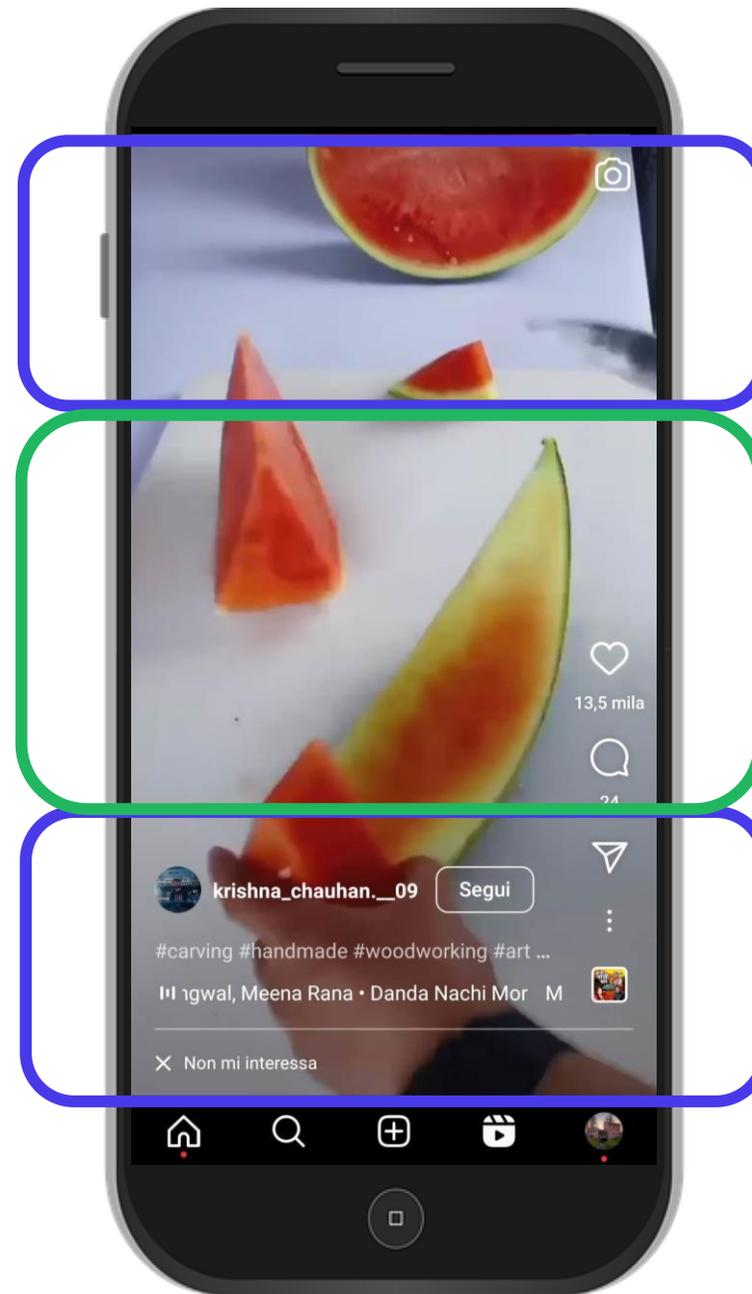
5

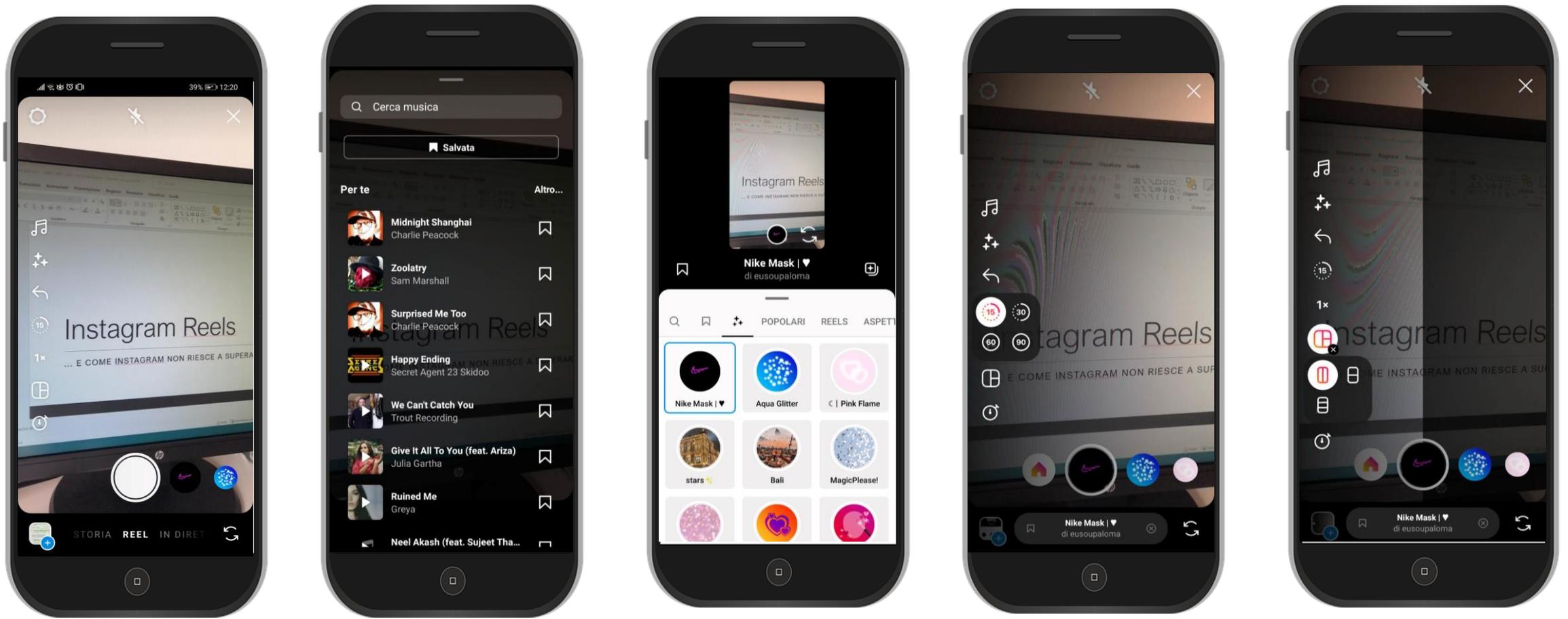
Immagine di copertina non ottimizzata

Dove posizionare il testo?

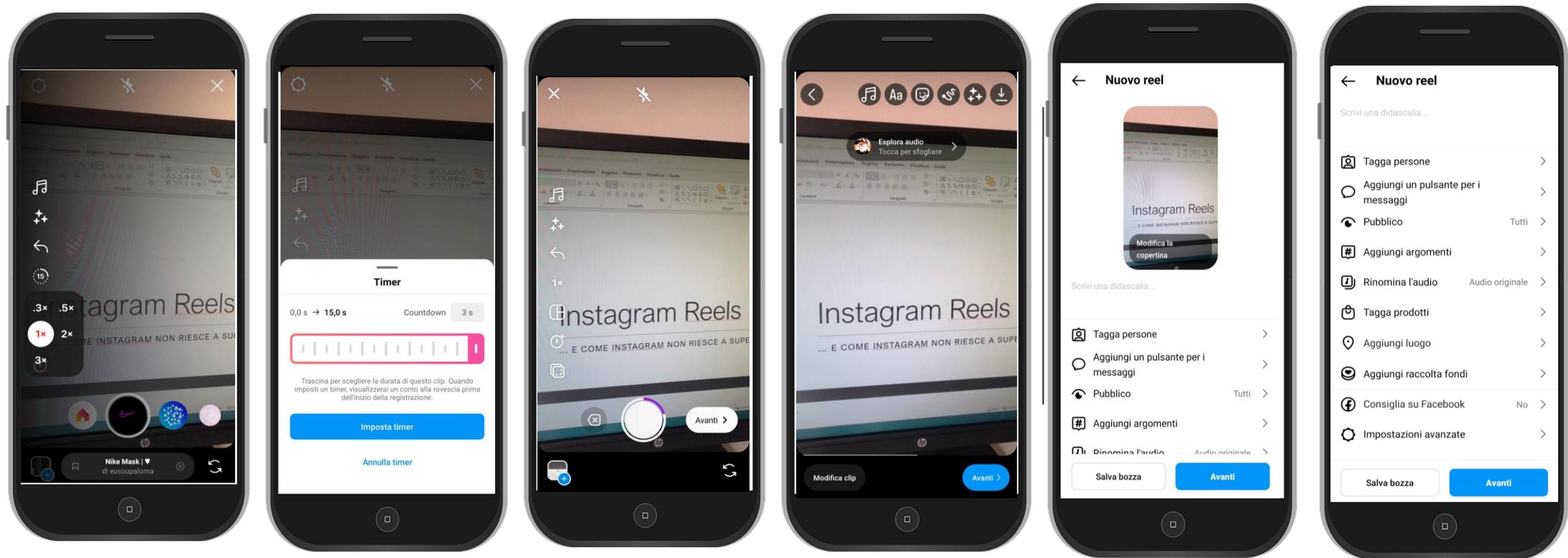
Lontano dai bordi.

Questo ci servirà anche per
ottimizzare l'anteprima nel
feed, che sarà quadrata.

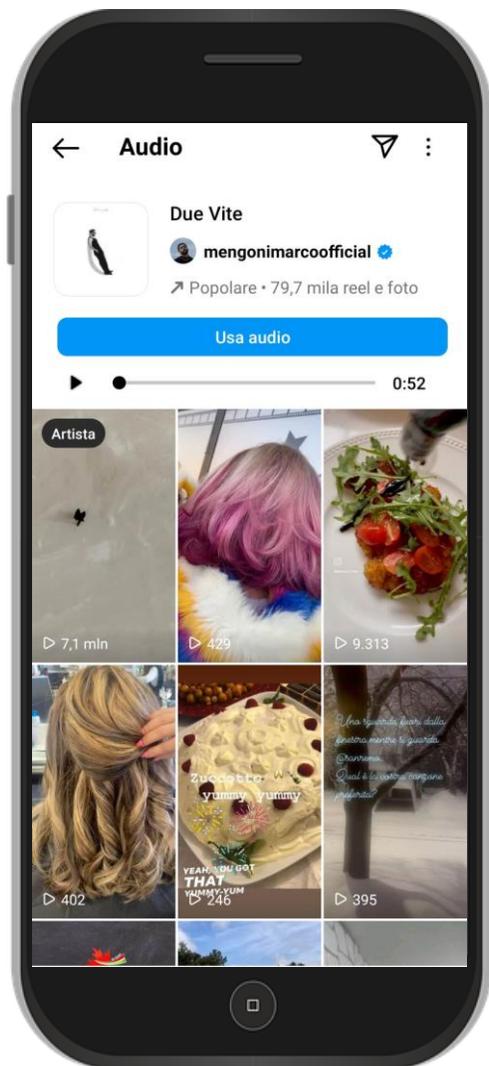




Interfaccia reel

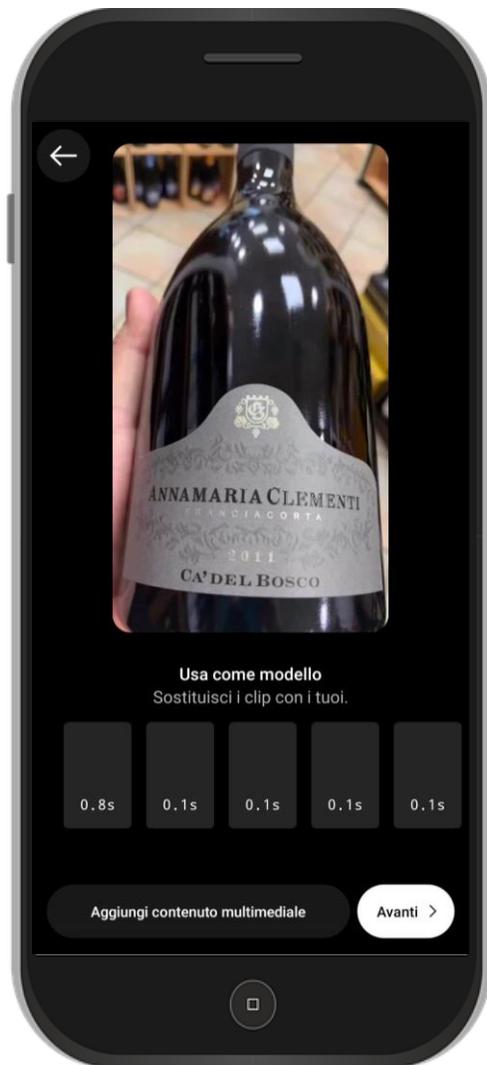
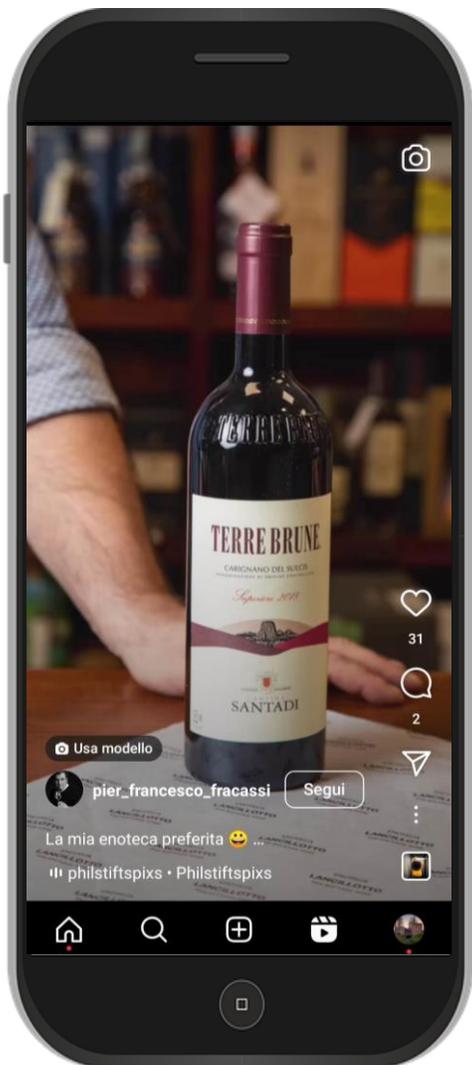


Interfaccia reel



Copiare gli audio

USANDO LA FUNZIONE “USA AUDIO”



Copiare lo stile

USANDO LA FUNZIONE "USA MODELLO"



I remix

USANDO LA FUNZIONE “PROVA REMIX”

4 tipi di reel da provare

1. Tutorial: come fare per... (= post educativo)
2. Elenchi: 5 libri da leggere, 5 musei da visitare, 3 cose che non sapevi su... (= post educativo o motivazionale)
3. Dietro le quinte (= post motivazionale)
4. Trend: trovare un trend audio o video e replicarlo (= post motivazionale)

Spunti tecnici

PER LA RIPRESA E IL VIDEO EDITING

Cosa fare

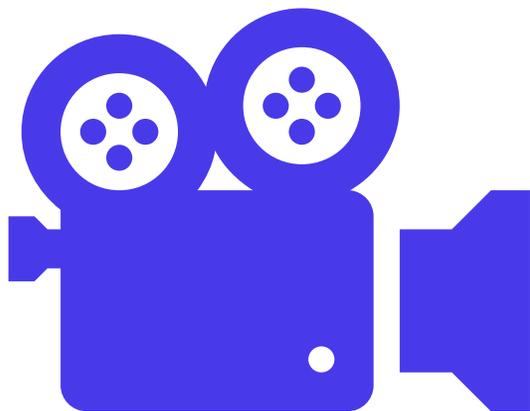
PER LA RIPRESA

- ✓ Evitate le vibrazioni utilizzando un cavalletto
- ✓ Evitate l'eco attraverso un microfono adatto o «insonorizzando» gli ambienti
- ✓ Assicuratevi una buona luminosità
- ✓ Filmate in verticale e in formato 9:16 (per reel e storie)

PER L'EDITING

- ✓ Eliminate le parti superflue (inizio e fine della ripresa, esitazioni di chi parla, ecc.)
- ✓ Selezionate la lunghezza corretta
- ✓ Scegliete transizioni più naturali
- ✓ Assicuratevi che il testo duri abbastanza da poter essere letto senza difficoltà
- ✓ Non usate troppi font e stili diversi

Per riprendere



1. Prima ancora di iniziare la ripresa, stabilite se girare in verticale o orizzontale. Il formato in cui registra il telefono ha già il taglio giusto (è già 16:3, a differenza delle foto. che risultano poi in 4:3)
2. Controllate che nelle impostazioni ci sia almeno 1080p come risoluzione
3. L'ideale è fare tante clip corte da montare poi insieme (è più facile, più pratico e sia reel che storie nascono come formati brevi)
4. Al contrario delle foto, è sempre meglio fare clip su dettagli o parti molto zoommate, perché tengono la soglia di attenzione più alta
5. Per i reel, 30 secondi deve essere la lunghezza massima. In caso contrario, vengono visti poco. 10-15 è comunque la lunghezza l'ideale. Visto che sono così veloci, è meglio farsi prima un piccolo programma di tutte le "scene" per essere sicuri che nel video rientri tutto

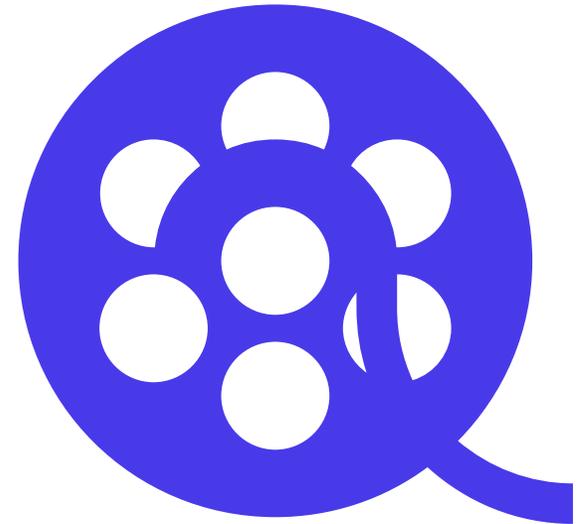
Per montare

Musiche:

sempre meglio usare audio già in circolo o canzoni di tendenza, appartenenti (idealmente) al tipo di cliente a cui vi rivolgete.

Testi:

usare pochi testi, ma incisivi. È sempre meglio usare una frase indicativa e accattivante piuttosto che riempire il video di testo. Un'idea può essere di usare solo un titolo che rimane visibile per tutta la durata del reel.



Strumenti

PER EDITING E SOTTOTITOLI



Video editor

- Canva
- InShot
- YouCut
- CapCut

YouCut - Crea e Monta Video

InShot Video Editor

Contiene annunci · Acquisti in-app

4,9★
6,15 Mln recensioni

100 Mln+
Download

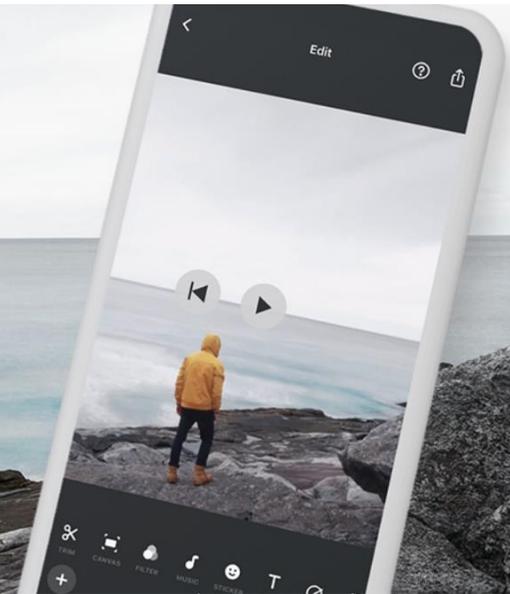
E
Per tutti

Installa su altri dispositivi

Questa app è disponibile per il tuo dispositivo



Release your Unlimited Creativity
with InShot



CapCut

Tools

Create

Resource

Download

?

Log in

Free all-in-one video editor for everyone to create anything anywhere

Flexible editing, magical AI tools, team collaboration, and stock assets. Make video creation like never before.

Sottotitoli

- [Captions](#)
- [CapCut](#)

captions

[Blog](#) [Contact Us](#)

The all-in-one AI powered creator studio

Life, Camera, Action

Say hello to Captions, the only camera and editing app that automatically transcribes, captions and clips your talking videos for you.

