

ASSOCIAZIONE  
MUSEI ECCLESIASTICI  
ITALIANI



# LA COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL – Modulo FACEBOOK

ANALISI E STRATEGIE PER MUSEI,  
BIBLIOTECHE E ARCHIVI – LEZIONE 4

facebook

Home

Museo diocesano di Faenza-Mo...

Gestione inserzioni

Centro inserzioni

Meta Business Suite

Dashboard per professionisti

Watch

Gaming

Mostra tutto

# Accedere a gestione inserzioni e creare una campagna



Campagne

Museo Diocesano Faenza (51285031...



Cerca e filtra



Campagne

+ Crea



Modifica



# Tipologie di obiettivi tipici

**Traffico:** per generare traffico a una pagina del nostro sito web (accertarsi che sia ben ottimizzata)

**Interazioni:** per generare nuovi fan, oppure per aumentare le interazioni su un post

**Contatti:** per generare contatti attraverso un modulo personalizzabile

Scegli un obiettivo della campagna

-  Notorietà
-  **Traffico**
-  **Interazioni**
-  **Contatti**
-  Promozione dell'app
-  Vendite

# ASTA vs. COPERTURA

Per le esigenze tipiche di campagne nel settore MAB, selezionare Asta

## Dettagli della campagna

### Tipo di acquisto

Asta



Asta



Copertura e frequenza

**Interazioni** – Sulla tua inserzione (per generare interazioni sul tuo post)

**Pagina Facebook** – Per generare «Mi piace» sulla pagina

## Conversione

### Luogo della conversione

Scegli dove vuoi incoraggiare le interazioni. [Scopri di più](#)

- App di messaggistica  
Fai in modo che le persone interagiscano con il tuo brand su Messenger, WhatsApp o Instagram.
- Sulla tua inserzione  
Fai in modo che le persone guardino un video o interagiscano con il tuo post o il tuo evento.
- Sito web  
Fai in modo che le persone interagiscano con il tuo sito web.
- App  
Fai in modo che le persone interagiscano con la tua app.
- Pagina Facebook  
Fai in modo che le persone interagiscano con la tua Pagina Facebook.

### Pagina Facebook ⓘ

 Museo diocesano di Faenza-Modigliana ▼

# Creazione di inserzione di per la generazione di traffico

**Destinazione**  
Dicci dove reindirizzare le persone quando cliccano sulla tua inserzione o la toccano. [Scopri di più](#)

**URL del sito Web**  
 [Anteprima dell'URL](#)

[Crea un parametro URL](#)

**Link visualizzato · Facoltativo**

**Monitoraggio**  
Monitora gli insiemi di dati degli eventi contenenti le conversioni che la tua inserzione potrebbe incentivare. L'insieme di dati contenente la conversione selezionata per l'account pubblicitario verrà monitorato per impostazione predefinita.

**Eventi sul sito web** ? [Configura](#)

Eventi nell'app

Eventi offline

Facebook userà i seguenti insiemi di eventi offline per il monitoraggio e il

Anteprima dell'inserzione [Condivi](#)

**Facebook**  
**Sezione Notizie**

**Museo diocesano di Faenza-Modigliana**  
Sponsorizzato ·

Testo del post

museodiocesanofaenza.it  
**Titolo del post** [Scopri di più](#)  
Descrizione del post

Mi piace Commenta Condividi

[Vedi le varianti](#)

Una volta inserito il link, Facebook recupera l'immagine della nostra landing page, oppure posso caricarne una apposita.

### Creatività dell'inserzione

Seleziona contenuti multimediali, testo e destinazione per la tua inserzione. Puoi anche personalizzare i tuoi contenuti multimediali e il testo per ogni posizionamento. [Scopri di più](#)

#### Contenuti multimediali



Aggiungi contenuto multimediale

Crea video



Aggiungi un'immagine

1 di 5



Aggiungi video



Puoi aggiungere più opzioni relative al testo e a ogni persona ne mostreremo una in base a ciò a cui potrebbe rispondere.

[Scopri di più](#)



Aggiungi opzione di testo

#### Titolo

Titolo del post



Anteprima dell'inserzione

Condi



Facebook

Sezione Notizie



Museo diocesano di Faenza-  
Modigliana

Sponsorizzato ·

Testo del post



[musediocesanofaenza.it](https://musediocesanofaenza.it)

Titolo del post

Descrizione del post

[Scopri di più](#)



Mi piace



Commenta



Condividi

Per le inserzioni di generazione di contatti, scegliere se vogliamo che il contatto si svolga attraverso un modulo da compilare, o attraverso Messenger

## Conversione

### Luogo della conversione

Scegli dove vuoi generare contatti. [Scopri di più](#)

- Sito web  
Genera contatti tramite il tuo sito web.
- Moduli interattivi  
Genera contatti chiedendo alle persone di compilare un modulo.
- Messenger  
Genera contatti tramite Messenger.
- Moduli interattivi e Messenger  
Genera contatti chiedendo alle persone di compilare un modulo o indirizzandole su Messenger.
- Chiamate  
Genera contatti chiedendo alle persone di chiamare la tua azienda.
- App  
Genera contatti tramite la tua app.

# NOTE IMPORTANTI

Qualsiasi sia il tipo di campagna, prestare attenzione al budget (totale, e non giornaliero) e alle date di inizio e fine.

## Budget e programmazione

### Budget ⓘ

Budget totale ▼

€ 100,00

EUR

Budget giornaliero

Budget totale

inserzioni". Spenderai di più nei giorni con più  
ità. [Scopri di più](#)

### Data di inizio

28/11/2022

🕒 15:45

Fuso orario di Roma

### Fine

28/12/2022

🕒 15:45

Fuso orario di Roma

# NOTE IMPORTANTI

Assicuriamoci di avere selezionato l'opzione dei «residenti» in un dato luogo, a meno che non vogliamo svolgere una campagna per «turisti»

[Crea un nuovo pubblico](#) Usa il pubblico salvato ▾

**Pubblico personalizzato** [Crea nuovo](#) ▾

🔍 Cerca gruppi di pubblico esistenti

Escludi

**Luoghi** [Modifica](#)

Luogo:

- Italia

**Luoghi**

Le persone che vivono in questo luogo ▾

Le persone che vivono o si trovavano in questo luogo di recente  
Persone la cui casa o posizione più recente è all'interno dell'area selezionata.

**Le persone che vivono in questo luogo**  
Persone la cui casa è all'interno dell'area selezionata.

Le persone che di recente si trovavano in questo luogo  
Persone la cui posizione più recente è all'interno dell'area selezionata.

**Età**

18-  Le persone che viaggiano in questo luogo  
Persone la cui posizione più recente è all'interno dell'area selezionata ma la cui casa dista oltre 125 mi/200 km.

**Genere**

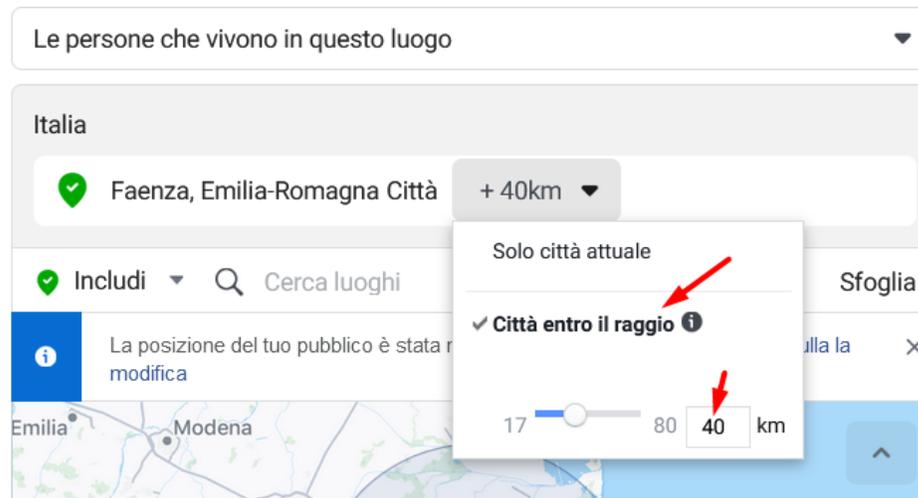
# NOTE IMPORTANTI

Ricordate che per l'area geografica potete selezionare non solo la città, ma anche CAP e indirizzi specifici. Ricordate inoltre di impostare il «raggio»

## Luoghi



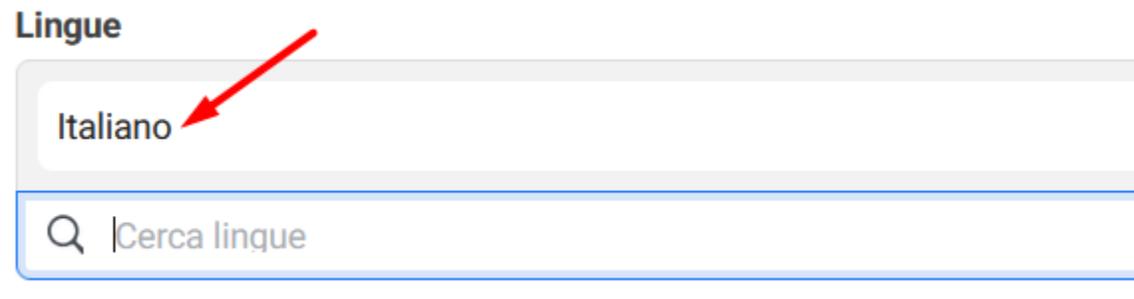
## Luoghi



# NOTE IMPORTANTI

Assicuratevi di impostare la lingua «italiano», salvo che non vogliate fare una campagna in lingua per turisti.

Inoltre, selezionate «Posizionamenti manuali» e svolgete la campagna solo sui posizionamento «Facebook» e «Instagram». (possibilmente, separate la campagna Facebook da quella Instagram. Per risultati più «concreti», consigliato limitarsi a Facebook. Per campagne di «visibilità» anche Instagram è adatto.



## Posizionamenti

[Scopri di più](#)

- Posizionamenti Advantage+ (consigliati) ✦**  
Usa i posizionamenti Advantage+ per ottimizzare al massimo il tuo budget e mostrare le tue inserzioni a più **persone**. Il sistema di pubblicazione di Facebook assegnerà il budget del tuo gruppo di inserzioni su più posizionamenti in base a dove le inserzioni potrebbero ottenere le prestazioni migliori.
- Posizionamenti manuali**   
Scegli manualmente dove mostrare la tua inserzione. Più posizionamenti selezioni, più opportunità avrai di raggiungere il tuo pubblico di destinazione e conseguire i tuoi obiettivi di business.